

FORO: NUEVO ROL DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

La articulación del conocimiento para el
desarrollo de la producción agrícola.

NUCLEO DE DECANOS DEL AGRO Y DEL MAR

Prof. Nerio Naranjo M

Septiembre 2016

¿CUAL ES LA CUESTION?

CUAL SERA EL ROL DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO EN EL DESARROLLO DEL
PAIS (nuevo modelo- nuevos protagonistas)

Y

CUAL SERA EL ROL Y EL MANEJO DEL
RECURSO CONOCIMIENTO EN LA NUEVA
DINAMICA ECONOMICA DE LA AGRICULTURA

¿ES EL CONOCIMIENTO UN RECURSO ECONOMICO?

En los enfoques clásicos los factores de producción: tierra – trabajo – Capital.

En los enfoques neo clásicos se incorporan: Gerencia y Tecnología (centrados en el conocimiento)

En el paradigma de la sostenibilidad: talento humano como centro del proceso económico.

Post modernismo: El conocimiento como recurso escaso, de relación precio-valor, competitivo, con gestación de sus propios mercados.

Lo anterior no contradice el carácter social del conocimiento pero si replantea su gestión desde la empresa.

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EL DESARROLLO DEL PAIS

- **En el plan de emergencia:** prioridad comida en plazo inmediato.
- **En el plan de ajustes:** sacrificios, adaptación, protección, competitividad
- **En la reforma estructural:** un nuevo modelo (reingeniería – aprendizaje)

NUEVAS REALIDADES DE UN NUEVO MODELO

- Contaremos con un nuevo sistema de precios transparente y de sustentación. Pero la rentabilidad del productor dependerá menos del precio y mas de su productividad y eficiencia.
 - Todo apoyo del Estado tiene un alto costo social y debe ser retribuido con reconversión tecnológica y productividad económica y social.
 - No hay posibilidades para pequeños y medianos productores si no a través de la organización y el conocimiento.
 - OPTIMIZAR – DIVERSIFICAR – VALOR AGREGADO - EXPORTACIONES
-

NUESTRO APORTE: PUNTALES DE LA REACTIVACION Y RECONSTRUCCION DE LA ECONOMIA

Proceso de generación de valor agregado:

- Generación de utilidad.
 - Transformación – conservación – acceso – movilización.
 - Generación de empleos.
 - Generación de valor comercial a través de la inversión de recursos y servicios.
 - Generación de excedentes económicos e impuestos.
 - Excedentes de mano de obra hacia otros sectores.
-

LA AGRICULTURA ES EL SECTOR MAS COMPLEJO DE LA ECONOMIA

- La estacionalidad de la producción.
 - La dispersión geográfica.
 - El carácter altamente perecedero de los productos.
 - El alto riesgo comercial, biológico y climático.
 - El predominio de un mercado de competencia y fluctuaciones (riesgo comercial).
 - Requerimientos de caja muy variables.
-

Y EL SECTOR CON LOS RETOS MAS INTERESANTES:

- Derechos precarios.
 - Esquema de subsistencia.
 - Mano de obra poco calificada – sub ocupada.
 - Bajos rendimientos.
 - Dependencia del Estado.
 - Bajo acceso a servicios de calidad.
 - Poca organización efectiva.
-

EL FUTURO YA NO ES LO QUE SOLIA SER

REPLANTEANDO LAS FUNCIONES TRADICIONALES DE EMPRESA AGROALIMENTARIA:

- Producir – Administrar – Vender

HACIA LOS NUEVOS EJES Y FUNCIONES TRANSVERSALES:

- Gestión para una cultura organizacional.
 - Gestión para la responsabilidad social.
 - Gestión ambiental.
 - Gestión del riesgo.
 - GESTION DEL CONOCIMIENTO
-

EL FUTURO YA NO ES LO QUE SOLIA SER

- DE LA VISION RACIONAL DE LA EFICIENCIA COMO OBJETIVO
 - A LA VISION LIBERAL DE LA COMPETITIVIDAD CON ENFOQUE DE DEMANDA
 - A LA POSICION CONSTRUCTIVISTA DE LA SOSTENIBILIDAD COMO PRINCIPIO
-

LOS NUEVOS VALORES DE LA SOSTENIBILIDAD

- El talento humano (gestión del conocimiento) centro de la gestión empresarial.
 - La gestión ambiental.
 - La innovación tecnológica.
 - La responsabilidad social empresarial.
 - La ética y la solidaridad bases de la gerencia.
 - El principio rector de la calidad.
 - Le empresa parte de un circuito económico de valor agregado (visión ampliada)
-

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

- La organización (empresa) gestiona (desde adentro y desde afuera) creación y/o movilidad del conocimiento hacia donde se requiere usar.
- La empresa requiere aliados (proveedores, instituciones de apoyo, empresas de servicios) para estructurar con éxito su gestión.
- La organización lo hace con un enfoque económico y ético de apropiación, valoración, mejoramiento y desarrollo de competencias.
- Los soportes del procesos son el talento humano y la información.
- Se requiere procurar un entorno favorable de acceso y apreciación.
- El protagonista de la gestión del conocimiento es la organización.
- LA PALABRA CLAVE ES LA ARTICULACION

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

PREMISAS GENERALES:

La gestión y articulación del conocimiento requiere de políticas y leyes que le den un marco de facilitación, apoyo económico , reconocimiento e incentivos adecuados, pero se gestiona desde lo local, con un enfoque contextual, con protagonistas operativos centrados en una dinámica de oferta y demanda, con valoración de resultados.

No hay un solo país agrícola, existe por lo menos una dualidad estructural entre un sector de avanzada y un sector de subsistencia. Se requieren estrategias diferenciadas desde lo local.

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

- La gestión del conocimiento libera, le da autogestión al productor y sus organizaciones, no genera dependencias.
 - El primera fuente generadora de información básica en la construcción de conocimientos útiles y validos es la finca, pero el productor no siempre esta preparado para desarrollarla.
 - Si el conocimiento es un recurso productivo debe alinearse a indicadores de gestión o desempeño, y a rendición de cuentas.
-

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

DOS VERDADES ESTRATEGICAS COMO PUNTO DE PARTIDA:

- En el nuevo modelo el productor y sus organizaciones deben asumir el protagonismo y la iniciativa en la gestión del conocimiento.
- Si articular es la clave entonces deben redefinirse las estrategias para que la vinculación sea exitosa.

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

¿Porque los esfuerzos y recursos invertidos en la generación de conocimientos e innovación tecnológica en Venezuela, no han tenido el alcance deseado?

- Un problema de definición inadecuada de roles (protagonismos equivocados)
- Problema de coordinación (parcelas de intereses) Alcance nacional a un problema local
- Problema de la cultura política: el valor de la productividad para sobrevivir queda relegado ante el asistencialismo y proteccionismo.
- Un problema de poca valoración, incentivos y reconocimiento.

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

- Un problema de libertad vs pertinencia
 - Un problema de rendición de cuentas.
 - Un problema de valoración económica del conocimiento.
 - Un problema de direccionamiento estratégico y prioridades.
-

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

CONCLUSION:

No podemos desarrollar una articulación efectiva del conocimiento para un desarrollo agrícola sostenible si antes no nos ponemos de acuerdo en:

- Cual es el rol de cada uno de los actores.
 - Cuales son los indicadores con los que voy a evaluar esos roles
 - Como se va a retroalimentar el proceso con los usuarios finales de la cadena
 - Como se descentraliza la gestión (local) sin perder su vinculación global.
-

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

- EL ESTADO PROMUEVE – CONCERTA PRIORIDADES – ASIGNA RECURSOS – REGULA PROCESOS- SISTEMAS DE INFORMACION Y EXIGE CUENTAS.
 - LOS CENTROS DE GENERACION – INNOVACION - TRANSFERENCIA Y CAPACITACION (PUBLICOS Y PRIVADOS): ORIENTAN SU GESTION CON UN ENFOQUE DE DEMANDA Y CON UN USUARIO FINAL BIEN DEFINIDO – RINDEN CUENTAS
 - LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES PROMUEVEN EL DEBATE – FORTALECEN LAS CAPACIDADES DEL PRODUCTOR – HACEN SEGUIMIENTO GENERAN INFORMACION - INVIERTEN.
 - LAS EMPRESAS (LOS PRODUCTORES) RETROALIMENTAN – INVIERTEN – GESTIONAN – MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD
-

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA ARTICULACION

- Fortalecer a las organizaciones de productores en su direccionamiento estratégico vinculado a la gestión tecnológica como función clave.
 - Promover competencias gerenciales en el productor.
 - Desarrollar convenios operativos con valoración económica entre centros de investigación y servicios tecnológicos y grupos o asociaciones de productores.
 - Promover la certificación de operarios en fincas y fabricas.
-

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

La gestión del conocimiento debe fundamentarse en un enfoque, donde combine lo técnico, lo comunicacional, con lo pedagógico:

CONTEXTUAL

INTERACTIVO

ETICO

ARTICULACION DEL CONOCIMIENTO PARA UNA AGRICULTURA MAS COMPETITIVA

- EL PROBLEMA DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO, DEBE TENER UN CONTEXTO DE POLITICAS PUBLICAS Y LEYES ADECUADAS, ASI COMO TAMBIEN UNA APERTURA GLOBAL A LAS TENDENCIAS, PERO EN ESENCIA ES UN PROBLEMA DE GESTION LOCAL.
 - SI NO SE LE DA FUERZA A LO LOCAL, DONDE TODOS NOS CONOCEMOS Y DONDE HAY MAYOR COINCIDENCIA DE PRIORIDADES E INTERESES ES MUY DIFICIL TENER ÉXITO Y ARTICULAR ADECUADAMENTE.
-

CUAL SERA EL ROL NUESTRO COMO TECNICOS Y COMO EMPRESAS

- Los técnicos de las Asociaciones privadas de productores y empresas de insumos y agroindustria, tendrán mayor presencia que los técnicos del Estado en las dinámicas de campo agrícola en el futuro inmediato.
 - De allí que nuestro abordaje, nuestro discurso y nuestra ejecución técnica nos convierte en un poderoso aliado del proceso de cambio sostenible deseado.
 - No podemos conformarnos con vender, no podemos conformarnos con consolidar un cliente, debemos apuntalar un NUEVO modelo de desarrollo.
-

EL ROL DEL TECNICO EN LOS NUEVOS ENFOQUES

- CAMBIAR LAS COSAS PARA QUE CAMBIEN LAS PERSONAS
---- Racionalidad instrumental - tecnócrata - asistencialista
- CAMBIAR LAS PERSONAS QUE CAMBIAN LAS COSAS -----
Racionalidad comunicativa – de desarrollo sostenible

APRENDER ADEMAS DE TECNOLOGIA AGRICOLA
INSTRUMENTAL, TECNOLOGIA SOCIAL, COMUNICACIONAL Y
CULTURAL

ROMPER VISION MECANICA DEL MUNDO

- El desarrollo y el conocimiento agrícola son contextuales no universales.
 - Aprender inventando desde lo local para no perecer imitando desde lo global
 - Propiciar las condiciones, significados y relaciones que den sentido a la vida.
 - Sin emoción no hay pasión, sin pasión no hay compromiso
-

EL ROL DEL TECNICO EN LOS NUEVOS ENFOQUES

EN EL NUEVO MODELO AGRICOLA TENEMOS QUE ROMPER CON:

1. Autoritarismo: el argumento vertical
 2. Pensamiento binario: realidad dicotómica.
 3. Utilitarismo: prevalencia exagerada de lo económico.
 4. Cientismo: la ciencia como un dogma
 5. Estatismo: el Estado protagonista
-

LEYES Y POLITICAS AGRICOLAS SOBRE LA BASE DEL PARADIGMA DE LA SOSTENIBILIDAD

LEY PARA EL FUTURO DE LA AGRICULTURA FRANCESA (ANTES MODERNIZACION) 2013

- Generación de relevo para la agricultura.
- Fortalecimiento de la cadena de alimentación.
- Beneficios públicos a organizaciones con compromisos colectivos.
- Compromiso con el ambiente.
- Apertura y subsidio a la innovación.
- Información y contratos: transparencia y equilibrio.

LEYES Y POLITICAS AGRICOLAS SOBRE LA BASE DEL PARADIGMA DE LA SOSTENIBILIDAD

- Fortalecimiento institucional de apoyo.
 - Monitoreo estricto a la bio resistencia y al uso de fitosanitarios.
 - Vinculo y cooperación entre procesos educativos, investigación y productivos.
 - Equidad en acceso y uso de la tierra.
 - Apertura racional a las nuevas tecnologías.
-

TENDENCIAS MUNDIALES DE LA AGRICULTURA

- Crisis energética: nuevas alternativas - menos costo – menos contaminación.
 - Manejo del cambio climático y del déficit de agua para riego..
 - EMERGENCIA DE NUEVOS COMPETIDORES QUE AFECTAN LA DINAMICA DE PRECIOS. Globalización de patrones de consumo.
-

LOS CIRCUITOS AGRICOLAS DEL FUTURO

- ⦿ Certificación de calidad vs certificación social y ambiental.
 - ⦿ Inocuidad de los alimentos: la estandarización mundial.
 - ⦿ La gestión de riesgos.
 - ⦿ La transparencia y eficiencia en los mercados.
 - ⦿ Biotecnología y tecnologías de punta
 - ⦿ Los biocombustibles: buscando un equilibrio
-

LOS CIRCUITOS AGRICOLAS DEL FUTURO

- La logística de los desperdicios.
 - Integración y organización de los productores primarios en una relación de equidad.
 - La trazabilidad y el valor del origen
 - Predominio en el comercio mundial (de 27% en los años 80 a 38% en la actual década).
 - El valor agregado local
-

EL DESARROLLO AGRICOLA: UN PROBLEMA DE RECURSOS O DE CAPACIDADES?

- “Se concluye que el problema del desarrollo no es tanto por escasez de recursos sino mas bien por el uso inadecuado de los recursos existentes. Por lo tanto la base del desarrollo real y factible esta en capacitar a los agricultores para solucionar sus problemas locales. Mientras esto no se logre, los aportes externos (créditos, subsidios, etc) no tendrán efecto sostenido en el desarrollo rural”