



RIF:J-29482847

30 de mayo 2015

Patrocinio para La “Base de Datos Agroalimentaria” y “Qué pasa en Venezuela”

INNOVA y la Información sobre la Situación Económica, la Dinámica Social y el Sector Agroalimentario

En el **sitio web de INNOVA** están dos de las fuentes más importantes de información sobre el país, tanto en datos cuantitativos como en contenido documental.

En primer lugar está la **Base de Datos Agroalimentaria de Venezuela (BDA)** la cual constituye el más importante centro de información estadística sobre la situación económica, el sector agroalimentario y la dinámica social que existe hoy en el país. La Base de Datos Agroalimentaria pone a disposición del usuario toda la información sobre los temas mencionados a nivel nacional e internacional, de todas las fuentes disponibles, con información procesada, presentada, y en muchos casos graficada, para mostrar lo más significativo de ella. En realidad, la BDA es una base de datos de bases de datos, organizada en forma jerárquica, con más de **1.622 archivos MS Excel**.

En 1993 la empresa **Agroplan, C.A.** abrió el acceso a su Base de Datos a todos los interesados. A partir de 2005, Agroplan acordó con **BOLPRIAVEN** el alojamiento de la Base de Datos Agroalimentaria en el Sitio Web de esa institución. A partir de 2008, la BDA pasa a ser un servicio gratuito de INNOVA ubicándose en su sitio Web.

En el año 2010 **INNOVA** se plantea complementar la información cuantitativa con documentos que permitan evaluar la realidad del país en cuanto a la situación económica, la dinámica político social y agroalimentaria. En esta dirección fue creada la sección “**Qué pasa en Venezuela**” la cual reúne en la actualidad más de **645** documentos, la mayoría de ellos en formatos PDF, muy fáciles de ubicar y descargar

Situación actual y Requerimientos de financiamiento

A partir de 2008 todo el financiamiento de la actualización y ampliación de la información cuantitativa de la BDA y de la construcción de la Base de Datos documental de “Qué Pasa en Venezuela”, ha sido hecho por INNOVA con los aportes *ad honorem* de sus miembros. Sin embargo este hecho ha determinado que las actualizaciones sólo se realicen una o dos veces al año y las ampliaciones o mejoras tengan un carácter limitado.

En la actualidad se plantea el requerimiento de actualizaciones trimestrales para muchos de los archivos de la BDA y semestrales para el resto de los archivos cuantitativos y documentales, lo que requiere un incremento importante de los días-técnico dedicados a estos proyectos y por tanto, de recursos económicos adicionales.

Adicionalmente los costos en divisas del alojamiento de la base de datos y el servicio manejo de la base de datos en Internet plantean costos adicionales que hoy por hoy resultan importantes

Opciones de Patrocinio

Para poder lograr los objetivos planteados es necesario que un grupo de empresas, instituciones y/o personas, participen del financiamiento de la BDA y “Qué pasa en Venezuela” recibiendo como contraparte publicidad en el sitio Web de INNOVA y particularmente, en las secciones de información

Actualmente la página de INNOVA recibe en tráfico registrado entre 6.200 y 8.000 visitas mensuales, con **más de 4.200 visitantes distintos**. Adicionalmente el tráfico no registrado que viene de vínculos directos con páginas de INNOVA es 5 veces superior. Estos visitantes una alta proporción son estudiantes de 3er y 4º nivel, profesionales y personas interesadas por el ámbito agroalimentario, principalmente en Venezuela pero igualmente a nivel internacional.

En función de lo expuesto, les proponemos invertir en la colocación de banners publicitarios, en función de las necesidades y disponibilidad de recursos de cada empresa o institución. Los banners se colocarían en el nivel superior de la columna izquierda de la página de entrada de INNOVA y en el mismo lugar de las páginas de la BDA y “Qué pasa en Venezuela”. Los banners publicitarios contendrían vínculos con la institución patrocinante y podrían ser animados o no.

Costo y forma de pago de los patrocinios

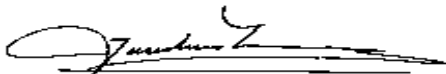
El costo de las distintas opciones es el siguiente:

Tipo de Publicidad	Periodo de Tiempo	Costo
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Trimestral</i>	150 US\$
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Semestral</i>	270 US\$
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Anual</i>	480 US\$

Si está interesado en participar en el patrocinio de la BDA y “Qué pasa en Venezuela”, por favor envíenos un correo a info@innovaven.org o llámenos al 0412 3242258

Atentamente,

Por INNOVA



Juan Luis Hernández M.
Coordinador

Estadísticas de:	innovave.startlogic.com		
Última actualización:	26 May 2016 - 03:48		
Periodo mostrado:	Mar ▼	2016 ▼	<input type="button" value="Aceptar"/>
Cuándo:	Histórico Mensual Días del mes Días de la semana Visitas por Horas		
Quién:	Países Lista completa Servidores Lista completa Última visita Dirección IP no identificada Visitas de Robots/Spiders Lista completa Última visita		
Navegación:	Duración de las visitas Tipos de ficheros Accesos Lista completa Página de entrada Salida Sistemas Operativos Versiones Desconocido Navegadores Versiones Desconocido		
Enlaces:	Origen de la conexión Enlaces desde buscadores Sitios de enlace Búsquedas Búsquedas por frases clave Búsquedas por palabras clave		
Otros:	Misceláneos Códigos de error HTTP Páginas no encontradas		

Resumen

Periodo mostrado	Mes Mar 2016				
Primera visita	01 Mar 2016 - 00:12				
Última visita	31 Mar 2016 - 23:53				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	4457	6669 (1.49 visitas/visitante)	8238 (1.23 Páginas/Visita)	10483 (1.57 Solicitudes/Visita)	6.09 GB (957.59 KB/Visita)
Tráfico no visto *			44912	46138	9.07 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Screen clipping taken: 26-05-2016, 07:53 p.m.