



RIF:J-29482847

30 de mayo 2015

## Patrocinio para La “Base de Datos Agroalimentaria” y “Qué pasa en Venezuela”

### INNOVA y la Información sobre la Situación Económica, la Dinámica Social y el Sector Agroalimentario

En el **sitio web de INNOVA** están dos de las fuentes más importantes de información sobre el país, tanto en datos cuantitativos como en contenido documental.

En primer lugar está la **Base de Datos Agroalimentaria de Venezuela (BDA)** la cual constituye el más importante centro de información estadística sobre la situación económica, el sector agroalimentario y la dinámica social que existe hoy en el país. La Base de Datos Agroalimentaria pone a disposición del usuario toda la información sobre los temas mencionados a nivel nacional e internacional, de todas las fuentes disponibles, con información procesada, presentada, y en muchos casos graficada, para mostrar lo más significativo de ella. En realidad, la BDA es una base de datos de bases de datos, organizada en forma jerárquica, con más de **1.622 archivos MS Excel**.

En 1993 la empresa **Agroplan, C.A.** abrió el acceso a su Base de Datos a todos los interesados. A partir de 2005, Agroplan acordó con **BOLPRIAVEN** el alojamiento de la Base de Datos Agroalimentaria en el Sitio Web de esa institución. A partir de 2008, la BDA pasa a ser un servicio gratuito de INNOVA ubicándose en su sitio Web.

En el año 2010 **INNOVA** se plantea complementar la información cuantitativa con documentos que permitan evaluar la realidad del país en cuanto a la situación económica, la dinámica político social y agroalimentaria. En esta dirección fue creada la sección “**Qué pasa en Venezuela**” la cual reúne en la actualidad más de **645** documentos, la mayoría de ellos en formatos PDF, muy fáciles de ubicar y descargar

### Situación actual y Requerimientos de financiamiento

A partir de 2008 todo el financiamiento de la actualización y ampliación de la información cuantitativa de la BDA y de la construcción de la Base de Datos documental de “Qué Pasa en Venezuela”, ha sido hecho por INNOVA con los aportes *ad honorem* de sus miembros. Sin embargo este hecho ha determinado que las actualizaciones sólo se realicen una o dos veces al año y las ampliaciones o mejoras tengan un carácter limitado.

En la actualidad se plantea el requerimiento de actualizaciones trimestrales para muchos de los archivos de la BDA y semestrales para el resto de los archivos cuantitativos y documentales, lo que requiere un incremento importante de los días-técnico dedicados a estos proyectos y por tanto, de recursos económicos adicionales.

Adicionalmente los costos en divisas del alojamiento de la base de datos y el servicio manejo de la base de datos en Internet plantean costos adicionales que hoy por hoy resultan importantes

### Opciones de Patrocinio

Para poder lograr los objetivos planteados es necesario que un grupo de empresas, instituciones y/o personas, participen del financiamiento de la BDA y “Qué pasa en Venezuela” recibiendo como contraparte publicidad en el sitio Web de INNOVA y particularmente, en las secciones de información

Actualmente la página de INNOVA recibe en tráfico registrado entre 6.200 y 8.000 visitas mensuales, con **más de 4.200 visitantes distintos**. Adicionalmente el tráfico no registrado que viene de vínculos directos con páginas de INNOVA es 5 veces superior. Estos visitantes una alta proporción son estudiantes de 3er y 4º nivel, profesionales y personas interesadas por el ámbito agroalimentario, principalmente en Venezuela pero igualmente a nivel internacional.

En función de lo expuesto, les proponemos invertir en la colocación de banners publicitarios, en función de las necesidades y disponibilidad de recursos de cada empresa o institución. Los banners se colocarían en el nivel superior de la columna izquierda de la página de entrada de INNOVA y en el mismo lugar de las páginas de la BDA y “Qué pasa en Venezuela”. Los banners publicitarios contendrían vínculos con la institución patrocinante y podrían ser animados o no.

### Costo y forma de pago de los patrocinios

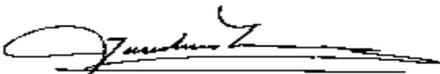
El costo de las distintas opciones es el siguiente:

Tipo de Publicidad	Periodo de Tiempo	Costo
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Trimestral</i>	150 US\$
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Semestral</i>	270 US\$
Banner Nivel Superior Columna Izquierda	<i>Anual</i>	480 US\$

Si está interesado en participar en el patrocinio de la BDA y “Qué pasa en Venezuela”, por favor envíenos un correo a [info@innovaven.org](mailto:info@innovaven.org) o llámenos al 0412 3242258

Atentamente,

Por INNOVA



Juan Luis Hernández M.  
Coordinador

<b>Estadísticas de:</b>	innovave.startlogic.com		
<b>Última actualización:</b>	26 May 2016 - 03:48		
<b>Periodo mostrado:</b>	Mar ▼	2016 ▼	<input type="button" value="Aceptar"/>
<b>Cuándo:</b>	<a href="#">Histórico Mensual</a> <a href="#">Días del mes</a> <a href="#">Días de la semana</a> <a href="#">Visitas por Horas</a>		
<b>Quién:</b>	<a href="#">Países</a> <a href="#">Lista completa</a> <a href="#">Servidores</a> <a href="#">Lista completa</a> <a href="#">Última visita</a> <a href="#">Dirección IP no identificada</a> <a href="#">Visitas de Robots/Spiders</a> <a href="#">Lista completa</a> <a href="#">Última visita</a>		
<b>Navegación:</b>	<a href="#">Duración de las visitas</a> <a href="#">Tipos de ficheros</a> <a href="#">Accesos</a> <a href="#">Lista completa</a> <a href="#">Página de entrada</a> <a href="#">Salida</a> <a href="#">Sistemas Operativos</a> <a href="#">Versiones</a> <a href="#">Desconocido</a> <a href="#">Navegadores</a> <a href="#">Versiones</a> <a href="#">Desconocido</a>		
<b>Enlaces:</b>	<a href="#">Origen de la conexión</a> <a href="#">Enlaces desde buscadores</a> <a href="#">Sitios de enlace</a> <a href="#">Búsquedas</a> <a href="#">Búsquedas por frases clave</a> <a href="#">Búsquedas por palabras clave</a>		
<b>Otros:</b>	<a href="#">Misceláneos</a> <a href="#">Códigos de error HTTP</a> <a href="#">Páginas no encontradas</a>		

### Resumen

<b>Periodo mostrado</b>	Mes Mar 2016				
<b>Primera visita</b>	01 Mar 2016 - 00:12				
<b>Última visita</b>	31 Mar 2016 - 23:53				
	<b>Visitantes distintos</b>	<b>Número de visitas</b>	<b>Páginas</b>	<b>Solicitudes</b>	<b>Tráfico</b>
Tráfico visto *	<b>4457</b>	<b>6669</b> (1.49 visitas/visitante)	<b>8238</b> (1.23 Páginas/Visita)	<b>10483</b> (1.57 Solicitudes/Visita)	<b>6.09 GB</b> (957.59 KB/Visita)
Tráfico no visto *			<b>44912</b>	<b>46138</b>	<b>9.07 GB</b>

\* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Screen clipping taken: 26-05-2016, 07:53 p.m.